

PHIẾU KHẢO SÁT DOANH NGHIỆP

Mục đích khảo sát:

1. Giúp đánh giá chất lượng nguồn nhân lực do nhà trường đào tạo đang làm việc tại các doanh nghiệp, từ đó Nhà trường có các giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo nhân lực để đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp ngày càng tốt hơn.
2. Từ việc thu thập thông tin nhằm không ngừng cải tiến và đảm bảo tốt cho công tác đánh giá chất lượng đào tạo của Nhà trường.
3. Mở rộng mối quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp có cựu HSSV nhà trường đang làm việc, gắn kết và hỗ trợ đăng thông tin tuyển dụng miễn phí cho quý doanh nghiệp.

A. THÔNG TIN LIÊN HỆ:

- Tên doanh nghiệp:
- Địa chỉ doanh nghiệp:
- Người thực hiện khảo sát: Chức vụ:
- Điện thoại liên hệ: Email:



B. THÔNG TIN CHUNG: (đánh dấu vào ô được chọn)

1. Loại hình doanh nghiệp của anh/chị là:

- Doanh nghiệp nhà nước
- Doanh nghiệp tư nhân
- Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

2. Sinh viên Trường Cao đẳng Du lịch Sài Gòn đang làm việc tại Doanh nghiệp là:

- Lao động chính thức
- Sinh viên thực tập

3. Lao động được đào tạo tại Trường Cao đẳng Du lịch Sài Gòn đang làm việc ở doanh nghiệp có thời gian?

- Dưới 6 tháng
- Trên 12 tháng
- Từ 6 - 12 tháng
- Khác.....

C. ĐÁNH GIÁ VÀ NHẬN XÉT: (đánh dấu X vào ô được chọn Mức độ tăng dần từ 1 đến 5)

1	2	3	4	5
Rất không tốt	Không tốt	Khá tốt	Tốt	Rất tốt

STT	CÂU HỎI	1	2	3	4	5
1	Ý thức tuân thủ chủ trương- qui định công ty					
2	Khả năng hòa nhập với đồng nghiệp trong công việc					
3	Kiến thức chuyên ngành và khả năng vận dụng kiến thức trong công việc					
4	Khả năng sử dụng các phần mềm chuyên ngành					
5	Tinh thần cầu tiến trong chuyên môn					
6	Năng lực làm việc và thích ứng công việc					
7	Kỹ năng làm việc độc lập					
8	Kỹ năng làm việc nhóm					
9	Kỹ năng giải quyết công việc					
10	Năng lực ngoại ngữ, tin học để phục vụ và hỗ trợ công việc					
11	Năng lực tin học để phục vụ và hỗ trợ công việc					

12. Theo doanh nghiệp khả năng làm việc của HSSV Trường Cao Đẳng Du lịch Sài Gòn có đáp ứng được yêu cầu công việc của doanh nghiệp hay không?

- Hoàn toàn không đáp ứng
- Phần lớn không đáp ứng
- Đáp ứng trung bình
- Đáp ứng phần lớn
- Đáp ứng hoàn toàn

13. Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và trách nhiệm nghề nghiệp của sinh viên tốt nghiệp Trường Cao Đẳng Du lịch Sài Gòn?

- Rất tốt
- Khá
- Ý kiến khác:.....
- Tốt
- Trung bình

14. Theo doanh nghiệp điểm nổi bật đối với lao động từng là sinh viên Trường Cao Đẳng Du lịch Sài Gòn:

- Có điều kiện tiếp xúc với môi trường thực tế
- Được củng cố và vận dụng kiến thức đã học ở trường
- Có nhận thức đúng đắn về nghề nghiệp
- Rèn luyện được các kỹ năng và nghiệp vụ

Ý kiến khác:

15. Doanh nghiệp có thể hỗ trợ nhà trường hoạt động nào để chất lượng đào tạo nhân lực ngày càng nâng cao?

- Tham gia các buổi hội thảo/tọa đàm; góp ý chương trình đào tạo của nhà trường
- Tham gia giảng dạy, huấn luyện chuyên môn, kỹ năng cho HSSV
- Tạo điều kiện cho HSSV, GV đến tham quan thực tế
- Tạo điều kiện cho HSSV đến thực tập nghề nghiệp

Những hoạt động khác

D. ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VÀ GIÁO TRÌNH ĐÀO TẠO

(Đánh dấu X vào phương án lựa chọn)

TT	Nội dung đánh giá	Đồng ý	Đồng ý một phần	Không đồng ý
I. ĐÁNH GIÁ SỰ PHÙ HỢP CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VỚI NHU CẦU SỬ DỤNG LAO ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP				
1	Mục tiêu đào tạo được trình bày cụ thể, rõ ràng, phù hợp?			
2	Thời lượng của chương trình đào tạo đủ để phát triển kiến thức kỹ năng theo mục tiêu đào tạo?			
3	Đầu ra của chương trình đáp ứng nhu cầu đào tạo học sinh/ sinh viên nghề Quản trị khách sạn?			
4	Tổng thể nội dung chương trình được thiết kế phù hợp với mục tiêu đào tạo?			
5	Kiến thức các môn học/ Mô đun được kết cấu chặt chẽ và có tính liên tục, hệ thống?			
6	Tỷ lệ các môn học/ mô đun lý thuyết và thực hành trong chương trình hợp lý?			
7	Số lượng và thời lượng các môn học chung và mô đun chuyên ngành hợp lý?			



8	Thể hiện rõ thời gian và các yêu cầu kiểm tra, đánh giá người học sau khi kết thúc một môn học mô đun đào tạo?			
9	Chương trình thể hiện sự chú trọng đến phát triển kỹ năng nghề nghiệp của người học?			
10	Đào tạo kỹ năng mềm cho người học được chú trọng? (giao tiếp, làm việc nhóm, tư duy sáng tạo, giải quyết vấn đề...)			
11	Cho phép sự cập nhật thực tiễn của các cơ sở đào tạo khi xây dựng chương trình chi tiết (yêu cầu của thị trường lao động)?			
12	Chương trình được thiết kế linh hoạt và đảm bảo liên thông giữa các trình độ đào tạo?			

II. ĐÁNH GIÁ SỰ PHÙ HỢP CỦA GIÁO TRÌNH ĐÀO TẠO VỚI NHU CẦU SỬ DỤNG LAO ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

1	Giáo trình phù hợp với công nghệ trong sản xuất, kinh doanh, dịch vụ,...?			
2	Có đủ giáo trình cho các mô đun, môn học của từng chương trình đào tạo ?			
3	100% giáo trình đào tạo được xây dựng hoặc lựa chọn theo quy định để làm tài liệu giảng dạy, học tập chính thức ?			
4	Giáo trình đào tạo cụ thể hóa yêu cầu về nội dung kiến thức, kỹ năng của từng mô đun, môn học trong chương trình đào tạo ?			
5	Giáo trình đào tạo tạo điều kiện để thực hiện phương pháp dạy học tích cực ?			
6	Khi có sự thay đổi về chương trình đào tạo, trường thực hiện đánh giá, cập nhật và điều chỉnh nếu có đối với giáo trình đào tạo đảm bảo yêu cầu theo quy định ?			

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác từ Quý doanh nghiệp!